

provento.

POLTYKA
SPOŁECZNEJ
ODPOWIEDZIALNOŚCI
BIZNESU



CSR

WSTĘP

CSR- ANG. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Firma Provento Monika Dzikowska odpowiedzialnie podchodzi do realizacji kwestii społecznej odpowiedzialności biznesu. Wszyscy pracownicy kierują się wartościami, które stanowią podstawę moralną naszego przedsiębiorstwa.

Oprócz względów ekonomicznych i jakościowych świadczonych usług, dużą wagę przywiązujemy również do aspektów etycznych, społecznych oraz ekologicznych. Uważamy, że odpowiedzialny biznes to tworzenie transparentnych relacji z klientami, partnerami i pracownikami, a także ze społecznością lokalną, mediami oraz administracją.

Staramy się podążać za nowoczesnymi rozwiązaniami oraz promować je, gdyż mamy świadomość, że wzrost produktywności oraz jej efektywność zależą przede wszystkim od stopnia innowacyjności przedsiębiorstwa.

Mamy świadomość, że w nowoczesnej gospodarce potrzeba nowoczesnych rozwiązań. Do każdego klienta podchodzimy indywidualnie, stosujemy nieszablonowe rozwiązania i dostarczamy usługi dopasowane do potrzeb.



Stawiamy na transparentność praktyk biznesowych, gdzie na pierwszym miejscu jest szacunek do drugiego człowieka, ale także do środowiska.

Dla wszystkich osób w naszej firmie priorytetowe jest postępowanie zgodnie z literą prawa oraz wewnątrznie przyjętymi regulaminami i zasadami etyki biznesowej. Społeczność w firmie budujemy na zasadach partnerskich. Stawiamy na rozwój osobisty naszych pracowników i ich satysfakcję.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Na każdym etapie staramy się budować zaufanie do naszej firmy. Zawsze dążymy do tego, aby nasze rozwiązania wyróżniała jakość. Poprzez wprowadzenie założeń społecznej odpowiedzialności biznesu, mamy nadzieję uzyskać wartość dodaną dla naszych partnerów biznesowych, którzy będą mogli wykazać, że współpracują z firmą odpowiedzialną i nowoczesną, jak i dla naszych potencjalnych i już zatrudnionych pracowników, dla których staniemy się pożądanym pracodawcą. Zaufanie, którym obdarzają nas wszystkie strony zaangażowane w realizację naszej działalności jest dla nas ogromnym sukcesem.

Uważamy, że wysokie standardy odpowiedzialności społecznej mogą wywierać pozytywny wpływ na relacje biznesowe.

Stawiamy na odpowiedzialność w życiu gospodarczym, uczciwą konkurencję, dbałość o środowisko naturalne, tolerancję i poszanowanie praw człowieka.

PODSTAWOWE WARTOŚCI



PRACOWNICY

SPOŁECZNOŚĆ



PARTNERZY
BIZNESOWI

ŚRODOWISKO
NATURALNE



Nasza polityka społecznej odpowiedzialności biznesu nawiązuje do **czterech obszarów**:

PRACOWNICY

- są największą wartością przedsiębiorstwa
- rozwój pracowników jest gwarancją rozwoju firmy
- poszanowanie praw człowieka i praw pracowniczych

PARTNERZY BIZNESOWI

- współpraca godna zaufania naszą inwestycją w przyszłość
- stosowanie przepisów prawa i zasad etyki biznesu

ŚRODOWISKO NATURALNE

- odpowiedzialność wobec środowiska

SPOŁECZNOŚĆ

- działania na rzecz potrzebujących
- współpraca ze środowiskami akademickimi i szkolnymi
- staże i praktyki dla studentów i absolwentów

PRACOWNICY



Relacje pracownicze opieramy na wzajemnym szacunku i zaufaniu.

Wiemy, że sukces firmy zależy od zaangażowania pracowników i ich poczucia odpowiedzialności. Każdego dnia dzięki wiedzy, doświadczeniu i zaangażowaniu oraz dbałości o najwyższą jakość świadczonych usług, budujemy zaufanie klientów i partnerów biznesowych.

Dbamy, aby atmosfera w pracy była przyjazna, a nasi pracownicy czuli się komfortowo.

Ze względu na to, że realizacja celów firmy jest dla nas kluczowa, stawiamy na kompetencje naszych pracowników. Jest to jeden z głównych powodów, dla których wspomagamy ich w ciągłym doskonaleniu, rozwoju zawodowym i poszerzaniu wiedzy. Zapewniamy godne warunki pracy i rozwoju zawodowego, ale równie ważna jest dla nas równowaga między aktywnością zawodową a życiem osobistym.

Oczekujemy od naszych pracowników zaangażowania i zawsze jesteśmy otwarci na dobre pomysły.

Jako odpowiedzialny pracodawca zapewniamy:

- poszanowanie praw człowieka i praw pracowniczych- w szczególności przeciwdziałamy wszelkim formom mobbingu i dyskryminacji,
- troskę o utrzymanie między pracownikami relacji pełnych wzajemnego szacunku, życzliwości i tolerancji,
- godne warunki zatrudnienia oraz wysoki standard warunków pracy,
- równe szanse zarówno w procesie rekrutacji, jak i w dalszym rozwoju zawodowym pracowników,
- wsparcie dla osób chcących podnosić swoje kwalifikacje zawodowe,
- wsparcie dla nowo zatrudnianych osób z zapewnieniem wprowadzenia i przyuczenia na danym stanowisku pracy,
- prowadzimy działania prozdrowotne - zapewniamy owoce dla każdego pracownika.

PRACOWNICY



Od naszych pracowników oczekujemy odpowiedzialnych postaw w miejscu pracy,
w szczególności:

- uczciwości, lojalności i zaangażowania w podejściu do wykonywania obowiązków zawodowych,
- przestrzegania przepisów prawa pracy i regulacji wewnętrznych firmy,
- podejmowania wszelkich możliwych działań, których celem jest zapewnienie jak najwyższej jakości świadczonych usług,
- niedopuszczania do sytuacji, w których interes osobisty koliduje z interesem firmy, a w wypadku zaistnienia takiej sytuacji podjęcia natychmiastowej komunikacji z przełożonym,
- dbałości o mienie pracodawcy,
- zachowania poufności,
- wykorzystywania potencjału firmy jedynie do działalności związanej z realizacją obowiązków zawodowych, wynikających ze stosunku pracy - nie tolerujemy czerpania prywatnych korzyści poprzez działania konkurencyjne lub niezgodne z interesem firmy.

Uznajemy i w pełni popieramy zapisy wyrażone w Deklaracji Praw Człowieka [ONZ], Europejskiej Konwencji o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności oraz w konwencjach i zaleceniach Międzynarodowej Organizacji Pracy.

PARTNERZY BIZNESOWI



Kluczową kwestią w trakcie współpracy jest dla nas **idea partnerstwa**.

Staramy się, aby nawiązywane relacje biznesowe były wartościowe i długoterminowe. Zależy nam na obustronnym zaufaniu i nie naruszeniu go na żadnym etapie współpracy.

Zawierane z nami umowy są transparentne i jasne dla każdej ze stron.

Jednocześnie nasze relacje z klientami, partnerami biznesowymi czy dostawcami są nacechowane dbałością o wspólne interesy. Naszych partnerów traktujemy z szacunkiem, dotrzymujemy danego słowa, ale także nie składamy obietnic bez pokrycia.

Uważamy, że uczciwe i świadome podejście do wykonywania obowiązków służbowych jest fundamentem do budowania zaufania naszych partnerów.

Przestrzegamy przepisów prawa oraz zasad etyki biznesu, co ma także istotny wpływ na wysoką jakość świadczonych przez nas usług. Nie podejmujemy żadnych działań mogących naruszać przepisy prawa lub zasady uczciwej konkurencji.

Gwarantujemy równe szanse wszystkim podmiotom, wyrażającym chęć podjęcia z nami współpracy, a jednocześnie zapewniamy, że wszelkie działania marketingowe oparte są na rzetelnych informacjach.

ŚRODOWISKO NATURALNE



Żyjemy w czasach, kiedy odpowiedzialność za środowisko naturalne ma duże znaczenie, dlatego w naszych działaniach zawsze bierzemy pod uwagę obowiązujące przepisy i inne regulacje w zakresie ochrony środowiska naturalnego. **Jesteśmy przekonani, że nawet najmniejszy krok w stronę bycia Eko ma znaczenie.**

Mamy świadomość, że ogromną rolę w prawidłowym funkcjonowaniu naszego biura na rzecz środowiska mają, świadomi konieczności działań, pracownicy. Naszym zdaniem ekologiczne podejście do stworzenia przestrzeni biurowej i poprawy działania firmy to dogodność nie tylko dla otoczenia, ale również korzyść finansowa i wizerunkowa dla firmy. **Być Eko to znaczy być odpowiedzialnym i świadomym.**

Nasza troska o środowisko wyraża się w konkretnych działaniach:

- dzięki nowoczesnym technologiom i rozwiązaniom, które wprowadziliśmy w codziennej pracy ograniczyliśmy zużycie papieru; minimalizacja zużycia papieru oznacza także obniżenie kosztów, dlatego zachęcamy również naszych klientów, aby przemyśleć sens korzystania z papieru jako nośnika informacji i przejść na prowadzenie elektronicznej dokumentacji; w przypadku kiedy niemożliwa jest całkowita rezygnacja z wydruku drukujemy dwustronnie i ustawiamy mniejsze marginesy, zwiększając tym samym powierzchnię zajmowaną przez tekst, a przy drukowaniu roboczym i nieoficjalnym dopuszczamy słabszą jakość wydruku,
- практикуjemy zielony mailing- wszystkie nasze wiadomości oznaczamy informacją w kolorze zielonym, aby nie drukować wiadomości jeśli nie zachodzi taka konieczność,
- zbieramy makulaturę - jedna tona makulatury pozwala oszczędzić nawet 17 drzew.

ŚRODOWISKO NATURALNE



- stawiamy na energooszczędność w biurowej codzienności; nawet małe zmiany w dłuższej perspektywie mogą się opłacać; obecnie głównym źródłem światła naszym biurze są lampy LED, które emitują bardzo mało ciepła i dają światło pozbawione promieniowania UV, a przy tym są jednocześnie wytrzymałe na wysoką i niską temperaturę, wstrząsy i uszkodzenia mechaniczne; w budynku, gdzie mieści się nasza siedziba jest dużo okien, a przez to więcej światła naturalnego i lepszego przepływu powietrza; ponadto zamontowane są czujniki ruchu sterujące lampami, ponieważ korytarz nie wymaga ciągłego oświetlenia,
- monitory mamy ustawione w taki sposób, aby po 10 minutach nie używania przetaczały się samoczynnie na tryb "stan- by", a po 30 minutach całkowicie wyłączały się,
- nasza Kuchnia wyposażona jest w urządzenia o odpowiedniej klasie energetycznej, w tym w zmywarkę; z ekologicznego punktu widzenia zużycie wody przez zmywarkę jest około 3 razy niższe niż przy zmywaniu ręcznym; nasza zmywarka uruchamiana jest raz dziennie przy jej pełnym załadunku, co dodatkowo obniża koszty; minusem korzystania ze zmywarki jest zużycie prądu, jednak jego koszt rekompensuje niższe zużycie wody,
- nasi pracownicy mają nieograniczony i Nielimitowany dostęp do dystrybutora wody źródlanej; butle dostarczane są regularnie do firmy i podlegają zwrotowi; ponadto w firmowej kuchni posiadamy dzbanek filtrujący wodę; dzięki temu ograniczamy zużycie wody butelkowanej, której zakup jest nie tylko kosztowny, ale i kłopotliwy, bo trzeba planować sposób jej dostawy, a przede wszystkim generuje produkcję plastikowych odpadów,
- w toaletach mamy zainstalowane splotki dwudzielne, co pozwala wybrać mniejszą lub większą ilość zużywanej wody w zależności od zapotrzebowania,
- w codziennej rzeczywistości korzystamy z ceramicznych kubków i naczyń oraz ze sztuców wielorazowego użytku, a nasz ekspres do kawy nie wymaga filtrów papierowych,

ŚRODOWISKO NATURALNE



- w naszym biurze znajdują się żywe rośliny, które kompensują wszelkie zanieczyszczenia uwalniane do powietrza,
- nasze toalety wyposażone są w dozowniki mydła i ręczniki papierowe; edukujemy naszych pracowników, aby myjąc ręce używali jednej dozy mydła z dozownika i wycierali ręce używając nie więcej niż dwóch odcinków ręcznika papierowego; minimalizujemy przez to zużycie produktów oraz ilość odpadów,
- oszczędzamy energię elektryczną poprzez ładowanie telefonów komórkowych i laptopów zgodnie z zapotrzebowaniem, nie dłużej niż jest to wymagane,
- gasimy "czerwone lampki", czyli odłączamy kable zasilające z kontaktów, gdy nie są używane - kiedy świeci się lampka sprzęt nadal pożera prąd, mimo, że nie jest używany,
- wyłączamy ekspres do kawy, kiedy z niego nie korzystamy,
- wczajniku gotujemy tyle wody, ile na daną chwilę potrzebujemy [nie więcej],
- pomieszczenia wietrzymy krótko, ale efektywnie, nie zostawiamy otwartego okna na dłużej, a wychodząc z pracy zmniejszamy temperaturę grzania by nie marnować energii zużywanej do ogrzewania,
- rozważnie korzystamy z klimatyzacji- kiedy pracuje klimatyzator nie otwieramy okien i drzwi, a temperaturę ustawiamy o 5-7 °C niższą od tej panującej na zewnątrz, przez co zużywamy mniej energii i unikamy wstrząsu termicznego przy wchodzeniu i wychodzeniu z biura oraz wynikających z tego przeziębień,
- dbamy o konserwację klimatyzatorów, co pozwala unikać strat energii,
- segregujemy śmieci, co istotnie wpływa na zachowanie zdrowego środowiska, ułatwia recykling i utylizację odpadów; wyrzucając puste opakowania, zgniatamy je uprzednio, czym przyczyniamy się zmniejszenia powierzchni, jaką zajmują śmieci, przyspieszamy proces ich rozkładu i zmniejszamy koszty ich wywozu; pamiętamy też o tym, że część odpadów powinna trafiać do specjalistach punktów- np. baterie czy elektrośmieci,

ŚRODOWISKO NATURALNE



- korzystamy z toreb wielorazowego użytku i obdarowujemy takimi naszych klientów.

Wprowadzenie ekologicznych nawyków w pracy wcale nie jest trudnym zadaniem. Proekologiczne zachowanie jest działaniem przyszłościowym - powoduje obniżenie kosztów dla firmy i zapobiega dalszemu niszczeniu naszej planety. Ponadto świadomość dbania o planetę wpływa korzystnie na samopoczucie pracowników.

Nieustannie analizujemy poszczególne procesy, szukamy sposobów na ich optymalizację i oszczędności. Żyjemy w czasach, gdy na każdym kroku jesteśmy zasypywani informacjami o tym, że zasoby naszej planety maleją, a globalne ocieplenie gwałtownie postępuje.

Na szczęście coraz więcej ludzi ma świadomość, że nawet najdrobniejsze kroki podejmowane na rzecz ochrony środowiska mają głęboki sens.

Nawet jednorazowe czynności o pozornie niewielkim znaczeniu znajdują swoich naśladowców, co w efekcie wspólnymi siłami pozwala zrobić wiele dobrego dla środowiska naturalnego.

W kontekście biznesowym nie można nie podkreślić również realnych oszczędności, które płyną z zachowań ekologicznych. Tym bardziej, że możliwość redukcji kosztów jest w biznesie argumentem nie do podważenia. A zacząć można przecież od zupełnie prostych działań.

SPOŁECZNOŚĆ



Czujemy się odpowiedzialni za innych.

Biznes to nie tylko budowanie pozycji na rynku, ale także umiejętność szerokiego spojrzenia na to, co dookoła i w razie konieczności – reagowanie.

Bezinteresowne wspieranie potrzebujących, słabszych i wymagających szczególnej opieki jest jednym z przejawów naszej społecznej odpowiedzialności.

Społeczna odpowiedzialność naszej firmy jest sposobem zarządzania wykraczającym poza narzucane przez prawo zobowiązania. Jest strategią, która dzięki prowadzeniu dialogu społecznego na lokalnym poziomie przyczynia się do zwiększania konkurencyjności oraz budowania reputacji i zaufania zarówno na poziomie firmy, jak również działań biznesowych w ogóle.

Zdajemy sobie sprawę, że biznes i społeczeństwo są elementami złożonej całości, w której najważniejsze znaczenie ma idea wzajemnej solidarności międzyludzkiej, dlatego naszym celem jest podejmowanie takich działań, aby przyczyniać się do dbałości o interes własny oraz społeczny. Uważamy, że zaangażowanie w sprawy społeczne jest ważnym elementem na rzecz budowania zaufania społecznego.

W ramach naszej działalności wspieramy wyrównywanie szans młodych ludzi na wejście na rynek pracy, poprzez organizację praktyk zawodowych i staży. Zorganizowaliśmy warsztaty dla studentów III roku z kierunku Finanse i Rachunkowość Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie. Młodzi ludzie, potencjalni przyszli księgowi, mieli okazję zobaczyć jak funkcjonuje nasze biuro od środka, zapoznać się z nowoczesnymi narzędziami, usprawniającymi pracę księgowego, a także porozmawiać z doświadczonymi księgowymi i kadrowymi, którzy podzielili się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami z punktu widzenia praktyka.

SPOŁECZNOŚĆ



Byliśmy organizatorem 3 miesięcznego stażu dla 5 studentów, podczas którego intensywnie ich szkoliliśmy, dzieliliśmy się swoją wiedzą, uczyliśmy obsługi oprogramowania i zapoznawaliśmy z pracą księgowego, wskazując na możliwości, jakie daje ten zawód. Dodatkowo oprócz wiedzy, którą studenci nabyli podczas stażu, otrzymywali oni także wynagrodzenie za swoją pracę. Po zakończeniu projektu zatrudniliśmy na umowę o pracę dwie osoby, które z powodzeniem do dnia dzisiejszego są częścią naszego zespołu.

W prowadzeniu biznesu bardzo ważni są dla nas ludzie - nasi pracownicy, klienci, lokalne społeczności czy osoby potrzebujące. Jako zespół współpracowników, kierujących się podobnymi priorytetami, potrafimy aktywnie zaangażować się w poszukiwanie osób potrzebujących, jak i w pomaganie im. **Jesteśmy przekonani, że pomaganie zmienia świat na lepsze, a na pewno sprawia, że stajemy się szczęśliwymi ludźmi.**

Uważamy, że budujemy swoją tożsamość jako zespołu poprzez robienie czegoś pożytecznego dla bardziej potrzebujących. Ten innowacyjny sposób integracji zespołowej pozwala na podniesienie morali i uzyskanie dużej dawki satysfakcji płynącej z pomagania. Przekonaliśmy się o tym sprawiając, że wychowankowie domu dziecka mogli cieszyć się wymarzonymi prezentami pod choinką. Wspieramy też Domy Dziecka w ich bieżących potrzebach, które zgłaszają na portal

https://www.domydziecka.org/potrzebujemy_pomocy.html.

Kompletowanie wspólnej paczki przelożyło się na realną, rzeczową pomoc dla dzieci, ale także poprawiło komunikację w grupie, rozwinęło umiejętność podziału zadań i pobudziło rozwój współpracy i zaangażowanie. Uświadomiliśmy sobie jak ważną rolę odgrywa jednostka w grupie, każdy miał swój udział w stworzeniu czegoś większego.

SPOŁECZNOŚĆ



Jesteśmy głęboko przekonani o tym, że aby być konkurencyjnym na rynku należy posiadać dobrą reputację wśród otoczenia, dlatego tak ważne z biznesowego punktu widzenia jest angażowanie się w sprawy, które pozornie wydają się nie być związane z przedsiębiorstwem.

W dzisiejszych czasach wizerunek firmy jest jednym z ważniejszych kryterium oceny, a działalność społeczna zdecydowanie go poprawia.



PODSUMOWANIE



Należy zdawać sobie sprawę, że odpowiedzialny społecznie biznes nie jest koniecznością, a zarządzaniem w sposób świadomy, który przynosi wiele korzyści dla otoczenia, a także samej firmy. Dla nas jest płaszczyzną łączącą interesy ekonomiczne z interesami społecznymi.

Zaangażowanie się w działania z obszaru CSR to sytuacja, w której nie ma przegranych – mimo konieczności zainwestowania własnego czasu, środków oraz zasobów ludzkich, niezbędnych przy uczestnictwie w każdej inicjatywie pomocowej. Korzyści odnosi zarówno firma (lepszą integracją pracowników, korzyści PR-owe, bezpłatna reklama), jak również społeczność.

W dzisiejszych czasach wzrasta świadomość społeczna konsumentów, stają się oni bardziej wymagający i w dużej mierze kierują się zaufaniem do danej firmy oraz jej wizerunkiem. Dlatego też uważamy, że społeczna odpowiedzialność biznesu ma wpływ na zwiększenie lojalności klientów i interesariuszy.



Nasza prospołeczna i proekologiczna działalność umożliwia nam pozyskanie zaufania i przychylności władz samorządowych oraz społeczności lokalnej.

Ponadto działalność taka stanowi element pozafinansowej motywacji pracowników, którzy zaczynają lepiej postrzegać pracodawcę ze względu na stosowany przez niego kodeks etyczny oraz angażowanie się w sprawy istotne dla zwykłych ludzi.

PODSUMOWANIE



Przyczynia się to także do poprawy wizerunku firmy na rynku pracy.

Kwestie opisane w niniejszej Polityce CSR to sprawy najwyższej wagi dla naszej firmy i pracowników.

Zgodność postępowania z tą Polityką jest kluczowa dla prowadzenia działalności gospodarczej zgodnej z ustalonymi wartościami i standardami etycznymi.

Uważamy, że działając według niniejszej polityki podnosimy kulturę organizacyjną firmy, a także kreujemy stosunki między pracownikami, klientami i partnerami biznesowymi oraz innymi grupami znajdującymi się w naszym otoczeniu.

Zapewniając odpowiednie warunki pracy oczekujemy od wszystkich pracowników, że wykonywać będą swoje obowiązki z przestrzeganiem powyższych zasad a ich postawa i zachowanie będą profesjonalne, etyczne i moralne.

Kierownictwo firmy deklaruje konsekwentny nadzór nad stosowaniem niniejszej polityki, dokonywanie jej okresowych przeglądów i aktualizacji, a także



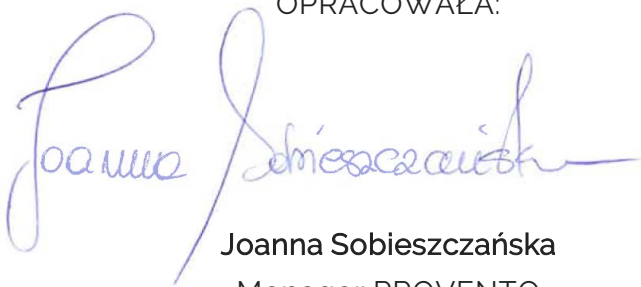
ciągłe doskonalenie systemu zarządzania oraz wspieranie wszelkich inicjatyw mających na celu stałe podnoszenie poziomu realizacji wykonywanych zadań.

Poprzez wprowadzenie Polityki Społecznej Odpowiedzialności Biznesu PROVENTO Monika Dzikowska gwarantuje wszystkim swoim partnerom biznesowym nawiązanie współpracy z rzetelną, nowoczesną i odpowiedzialną firmą.

Corporate Social Responsibility

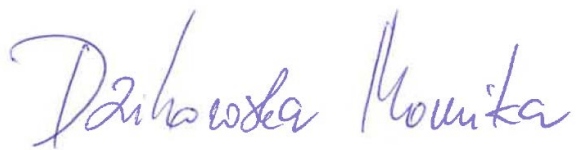
provento.

OPRACOWAŁA:



Joanna Sobieszczanska
Menager PROVENTO

ZATWIERDZIŁA:



Monika Dzikowska
Właściciel PROVENTO